



Dossier de presse

2023

Table des matières

Table des matières	2
Edito	3
L'entreprise	4
Uzaje : une société à impact, des solutions industrielles pour le réemploi	4
Le Lavage	5
L'accompagnement	6
La vente de contenants	6
Les engagements d'Uzaje	7
Les raisons d'être	7
L'impact	7
La recherche et le développement sur le réemploi	9
Travaux de R&D	9
Une entreprise basée sur les hommes et les femmes, sur une équipe	10
Une vision globale et un développement géographique dynamique	11
Les clients	12
Un contexte propice au développement du réemploi	13
Les attentes sociétales : moins d'emballage, du vrac et des consignes	13
Le volet économique	13
Le législatif : pour booster toutes les actions vers le réemploi	14
La loi AGECE : un formidable soutien au réemploi	14
La loi EGALIM et l'interdiction du plastique dans les cantines scolaires	15
Le réemploi, une solution performante économiquement et environnementalement pour les emballages	16
Etudes disponibles sur les boissons	16
Etudes disponibles dans la restauration	17
Annexes	18

Pourquoi jeter lorsque l'on peut réutiliser ?

Uzaje est née d'une conviction : le réemploi doit devenir une réalité dans notre quotidien. Le réemploi apporte de nombreux avantages : la réduction des déchets, une meilleure gestion des ressources, la protection de notre santé et de l'environnement, tout en renforçant notre souveraineté industrielle ; c'est une composante importante pour une alimentation plus saine et plus durable pour tous.

Il y a une forte attente des consommateurs et une prise de conscience des citoyens qu'il faut changer nos usages des emballages, passer de l'usage unique à une économie circulaire. Avec les lois AGECE, EGALIM et la directive européenne Plastique à Usage Unique, des objectifs pour accélérer la mise en place du réemploi des emballages ont été clairement définis. Les territoires se mobilisent et s'engagent dans la réduction des déchets et des modèles d'alimentation plus durable.

Uzaje est devenu l'interlocuteur de référence du réemploi pour les acteurs de la restauration et de l'industrie alimentaire. Nos clients s'engagent, nous les accompagnons pour mettre en place des alternatives au tout jetable. De plus, nous déployons l'infrastructure industrielle nécessaire au déploiement du réemploi. Nos centres de lavage industriels permettent de traiter une grande variété de contenants avec des standards d'hygiène et de qualité élevés. Grâce à nos efforts de Recherche et Développement, nous rendons le réemploi performant d'un point de vue environnemental et économique tout en créant des emplois non délocalisables.

L'enjeu d'Uzaje est de faciliter l'expérience du réemploi des consommateurs et la transition vers ces nouveaux schémas industriels pour les entreprises. Attachés aux valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire, nous montrons qu'il est possible de mettre l'impact environnemental au cœur de l'entreprise et de la société.

Emmanuel Auberger, Président-Fondateur



L'entreprise

La carte d'identité Uzaje

- Président : Emmanuel Auberger
- Associés : François Satin, Gonzague Gru
- Activité : lavage de contenants pour réemploi
- Siège social : Neuilly-sur-Marne (93)
- Implantations sites de lavage : Neuilly-sur-Marne (2021), Avignon (2022)
- CA : 1M €
- Investisseurs : Banque des territoires, Investir&+, France Active
- Emplois créés depuis la création : >30
- Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire agréée ESUS
- Label Bcorp

Uzaje : une société à impact, des solutions industrielles pour le réemploi

Acteur de l'économie circulaire créé en 2018, Uzaje développe des solutions pour le réemploi des emballages à destination de plusieurs secteurs :

- La restauration collective : restauration scolaire, portage à domicile, restauration d'entreprise
- La restauration commerciale : chaîne de restauration, food delivery, traiteur, restauration d'entreprise et événementielle
- L'industrie agroalimentaire

Uzaje propose 3 services à destination de ces marchés.

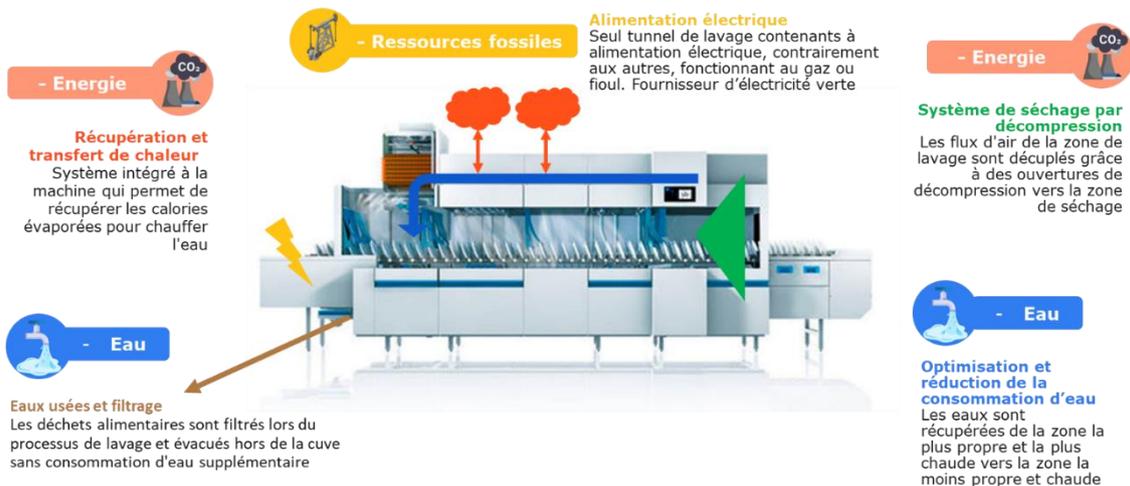
Le Lavage

Uzaje a centré son expertise sur le lavage de contenants réemployables, qui constitue aujourd'hui son activité majeure. Il a développé plusieurs avantages concurrentiels sur le marché, pour répondre aux enjeux de ses clients :

- Un plan de maîtrise sanitaire reconnu par ses clients
- Une R&D tournée vers la qualité et l'efficacité, pour lever les difficultés du réemploi :
 - Machine à gratter les étiquettes Destick
 - Machine de trempage
 - Optimisation du process de lavage et d'utilisation des produits lessiviels
- Des machines performantes, pouvant laver une grande variété de contenants, de différents formats et de différentes matières
- La mutualisation du lavage de contenants provenant de divers secteurs
- Un lavage industriel, adapté aux activités avec un gros volume de vente

Tunnel de lavage de contenants

- Tunnel de lavage par aspersion : dédié aux contenants
 - ➔ Bols, bocaux, couverts, gobelets, bacs inox, caisses de transports, ...
- Innovation : machine de trempage



Tunnel de lavage de bouteilles

- Tunnel de lavage par immersion : dédié aux bouteilles à col
 - ➔ Bouteilles de vin 75cl, litres fraîcheur 1l, bouteilles de bière 33cl
- Innovation : machine à gratter les étiquettes Destick



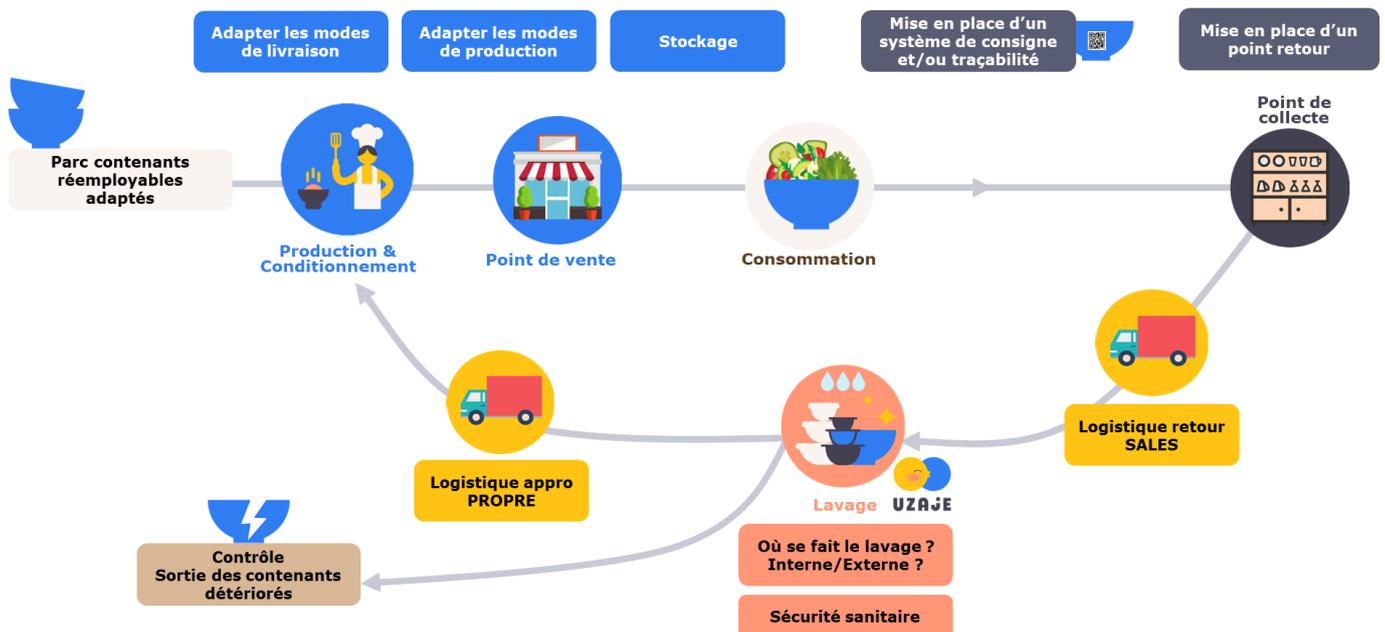
L'accompagnement

La mise en place du réemploi est une étape importante qui nécessite un accompagnement personnalisé sur les étapes de la boucle de réemploi.

Pour les acteurs en phase de questionnement et de mise en place du réemploi dans leur organisation, Uzaje propose 2 façons d'accompagner pour aider ses clients dans leur transition vers le réemploi.

- Des journées d'accompagnement pour identifier, diagnostiquer, recommander et enfin réussir la boucle de réemploi
- Le démonstrateur : pour valider la boucle de réemploi en situation réelle

L'accompagnement peut reposer sur un ou plusieurs paramètres :



La vente de contenants

Uzaje vend des contenants réemployables, dans les mêmes conditions de qualité et d'hygiène que les emballages neufs, aux industriels de l'agroalimentaire.

Ces contenants bouteilles et pots sont issus de boucle de réemploi. Uzaje récupère ces contenants sales, les lave, les inspecte et les reconditionne sur des palettes verrières.

Face à l'inflation des emballages neufs et les difficultés d'approvisionnement, l'achat de contenants réemployés et réemployables permet aux clients de trouver une alternative compétitive et économique, et de se défaire des contraintes d'approvisionnement, en achetant au plus proche des lieux de conditionnement.

Les engagements d'Uzaje

Les raisons d'être

Uzaje a pour objectif principal de rendre le réemploi des emballages possibles dans les secteurs de la restauration et de la distribution de produits alimentaires et non alimentaires.

De cet objectif ont été formalisés 3 sous-objectifs opérationnels :

- Participer à la réduction de l'impact environnemental et sanitaire des emballages grâce au réemploi ;
- Limiter la production de toute forme de déchets par son activité ;
- Générer des emplois durables et respectueux des personnes.

L'impact

Stratégie RSE

Uzaje s'est appuyé sur les Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU pour construire sa stratégie RSE et renforcer sa mesure d'impact.

Uzaje a identifié 3 Objectifs de Développement Durable (ODD) prioritaires sur lesquels son activité a le plus d'impact et les 3 cibles qui en découlent. De chaque cible, Uzaje a déterminé les clés de performance à piloter pour mener à bien sa stratégie RSE :



Réduire la production de déchets par le réemploi

- Quantité de déchets à usage unique évités
- Quantité de verre valorisé, quantité de biodéchets valorisés
- Kwh d'énergie verte utilisés



Lutter contre le changement climatique

- Emissions GES évitées par réemploi,
- Emissions GES générées par la logistique
- % des trajets en reverse logistique



Favoriser la création d'emplois décents

- Nombre d'emplois créés depuis création
- % d'emplois en insertion

Uzaje organise 1 fois par an un comité ESS avec l'accompagnement de deux experts externes qualifiés. Ce comité est sollicité pour se prononcer à titre indicatif sur différents types de décisions stratégiques sur la stratégie RSE d'Uzaje (développement, amélioration impact) :

- émettre des recommandations sur l'impact social, sociétal et environnemental
- définir les indicateurs de progrès

Suite à ce comité, un rapport sur la performance environnementale et sociétales d'Uzaje est publié. Il est disponible sur demande.

Labels

Uzaje est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire et une B-corp dont la mission est de faciliter la transition vers des emballages durables dans une démarche de préservation des ressources de la planète et de réduction des déchets. Uzaje est agréée ESUS depuis Juin 2021 et s'est fixée l'objectif que 50% de ses opérateurs soient issus de l'insertion professionnelle. Son siège de Neuilly-sur-Marne est dans une zone d'emplois prioritaires de Seine Saint-Denis (93)

Uzaje est également labellisée Solar Impulse Efficient Solution et lauréate de Clean Tech France. L'ensemble de ces labels témoignent de son impact économique, social et environnemental pour rendre le réemploi accessible, préserver l'environnement et contribuer à l'insertion professionnelle.



Impact 2022

Afin de répondre aux objectifs de ses labels et grâce à son suivi de l'impact, Uzaje est en mesure de donner les résultats de son impact environnemental ainsi que celui de chacun de ses clients.

En 2022, +1,6 millions de contenants ont été lavés, ce qui correspond à :

- 100 tonnes d'emballages à usage unique sur l'année évitées : soit l'équivalent des déchets d'emballage générés par quasiment 700 habitants (659 exactement, source chiffres clés ADEME)
- 56 tonnes de co2 eq kg évitées : soit l'équivalent de 40 tours de la terre en avion

La recherche et le développement sur le réemploi

Travaux de R&D

Uzaje vise à améliorer continuellement ses solutions de réemploi dans le but de les rendre accessible aux consommateurs et assurer à ses clients de l'alimentaire un process maîtrisant la qualité et l'hygiène avec un impact environnemental et économique démontré et mesuré.

Depuis le démarrage de son activité, Uzaje a dépensé plus de 2 millions d'euros pour ses recherches et développements. Les sujets de développement sont nombreux :

- Grattage d'étiquettes (communiqué de presse en annexe page 17)
- Qualité lavage de contenants très sales
- Outils de lavage performants à faible impact environnemental
- Travaux sur l'automatisation picking & tri sur la chaîne de lavage
- Réflexions sur le design de contenants réemployables adaptés aux différents usages, « redonner une valeur à l'emballage », le thermoscellage des contenants réemployables
- Conception de meubles de collecte
- Développement d'applications et d'outils pour la gestion de la traçabilité
- Buddie Pack : Uzaje fait partie d'un consortium européen coordonné par IPC Centre industriel de la plasturgie et des composites de 16 participants, qui a pour objet de travailler sur la conception d'emballages réemployables en plastique et leur lavage

Uzaje a été soutenu par le PIA, Programme d'Investissement d'Avenir de l'ADEME dans le cadre du concours d'innovation i-Nov, ainsi que par différents dispositifs du plan de relance en Ile de France et en PACA, et des appels à projet de CITEO.



Une entreprise basée sur les hommes et les femmes, sur une équipe



Emmanuel Auberger
Fondateur de Uzaje
Président



Dzenita Ramani
Responsable
Ressources Humaines



Gonzague Gru
Cofondateur, Associé
Directeur Industrie R&D



François Satin
Cofondateur, Associé
Directeur commercial & marketing

Pôle Opérations - R & D

Qualité Hygiène Sécurité et
Environnement
Opérations
Amélioration Continue
Supply Chain
R&D

Pôle Commercial & Marketing

Restauration collective
Restauration commerciale
Industrie & Distribution
Régions
Marketing

Pôle Support

Ressources Humaines
Contrôle de Gestion
Comptabilité

Pôle RSE

Une vision globale et un développement géographique dynamique

Pour répondre à l'accélération de la sortie du tout jetable, Uzaje va implanter ses sites de lavage dans 8 bassins de population. Ce maillage permettra de toucher 90% de la population à moins de 200 km.

Ce sont près de 300 millions d'unités qui seront traitées par an à terme, représentant une économie de 28 000 tonnes de déchets (1/2 plastique, 1/2 verre) et 5,5 millions d'euros en traitement des déchets.

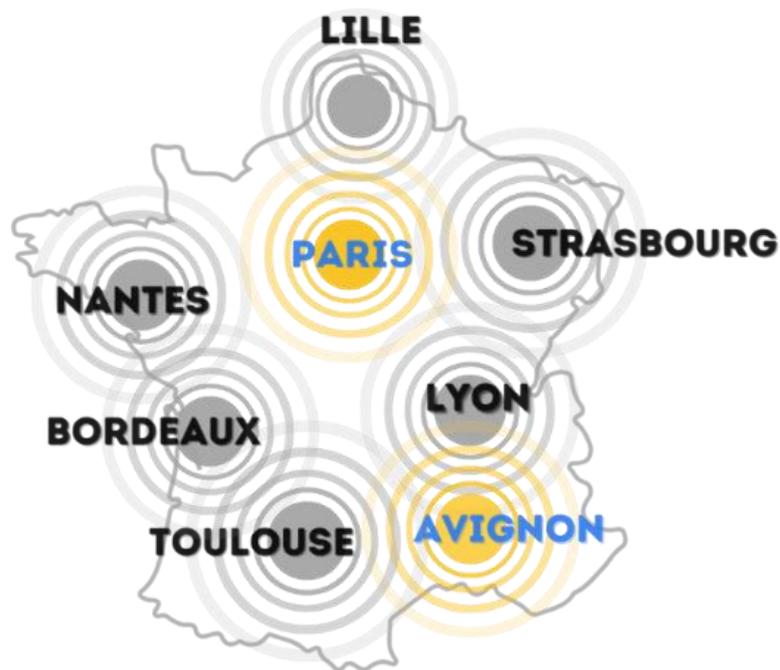
Ces 8 centres génèreront la création d'au moins 200 emplois industriels locaux et non délocalisables.

Les emplacements géographiques ont été choisis à partir des critères de densité de population, de l'intérêt local fort des collectivités territoriales et du tissu industriel.

Au début 2023, 2 sites Uzaje sont opérationnels :

Région Ile de France : Neuilly sur Marne (93)

Région Provence Alpes Côte d'Azur : Avignon (84)



Source : Uzaje, 2023

Les clients

Le passage au réemploi s'impose dans différents secteurs de l'alimentaire.

Par son savoir-faire et son expertise Uzaje accompagne des entreprises de toutes tailles et tous secteurs.

- Restauration commerciale : traiteur, restauration sur place ou à emporter, food delivery
- Restauration collective : scolaire, portage à domicile, entreprise, santé
- Industriels de l'alimentaire : produits solides, produits liquides
- Distribution : offre en rayon comme service traiteur

Nous avons cette année facturé notre 100^{ème} client, dont un certain nombre sont illustrés dans le tableau ci-après.



Industriels agroalimentaires	Distribution
	

Pour mettre en avant l'étendu des savoir-faire d'Uzaje dans les différents secteurs d'activité pour le lavage et l'accompagnement de ses clients, des business cases ont été réalisés – voir en annexe page 18 :

1. Gallia (bières)
2. Compagnie des Alpes
3. Ideel Garden
4. Class'crouste
5. Système U
6. Terres de cuisine
7. Ville d'Avignon

Un contexte propice au développement du réemploi

Les attentes sociétales : moins d'emballage, du vrac et des consignes

Plusieurs études soulignent l'attente croissante des consommateurs pour des solutions d'emballages plus vertueuses et confirment leur volonté de passer à l'acte :

- **77%** des français estiment que leur propre consommation peut avoir un **impact positif** sur la société et sur l'environnement, selon une étude Shopper Trends de 2021,
- **9 français sur 10** sont favorables à l'instauration de la **consigne pour des emballages boissons** et **92%** d'entre eux déclarent être prêts à **ramener leurs emballages** en points de collecte, d'après une étude Ipsos de 2019

Les consommateurs attendent des actions concrètes de la part des enseignes et marques pour des produits plus écoresponsables :

- **32%** estiment que les **enseignes de commerce** devaient prendre **plus d'initiatives** en matière d'économie circulaire, selon l'étude Opinion Way 2021
- **57%** pensent que les **marques** ne s'engagent pas suffisamment sur le **plan environnemental**

Le volet économique

L'année 2022 a été marquée par la hausse des prix et des difficultés d'approvisionnement des emballages neufs.

En toile de fonds, la guerre en Ukraine et la hausse des prix du gaz et de l'électricité. Plusieurs fours verriers européens ont été contraints de fermer.

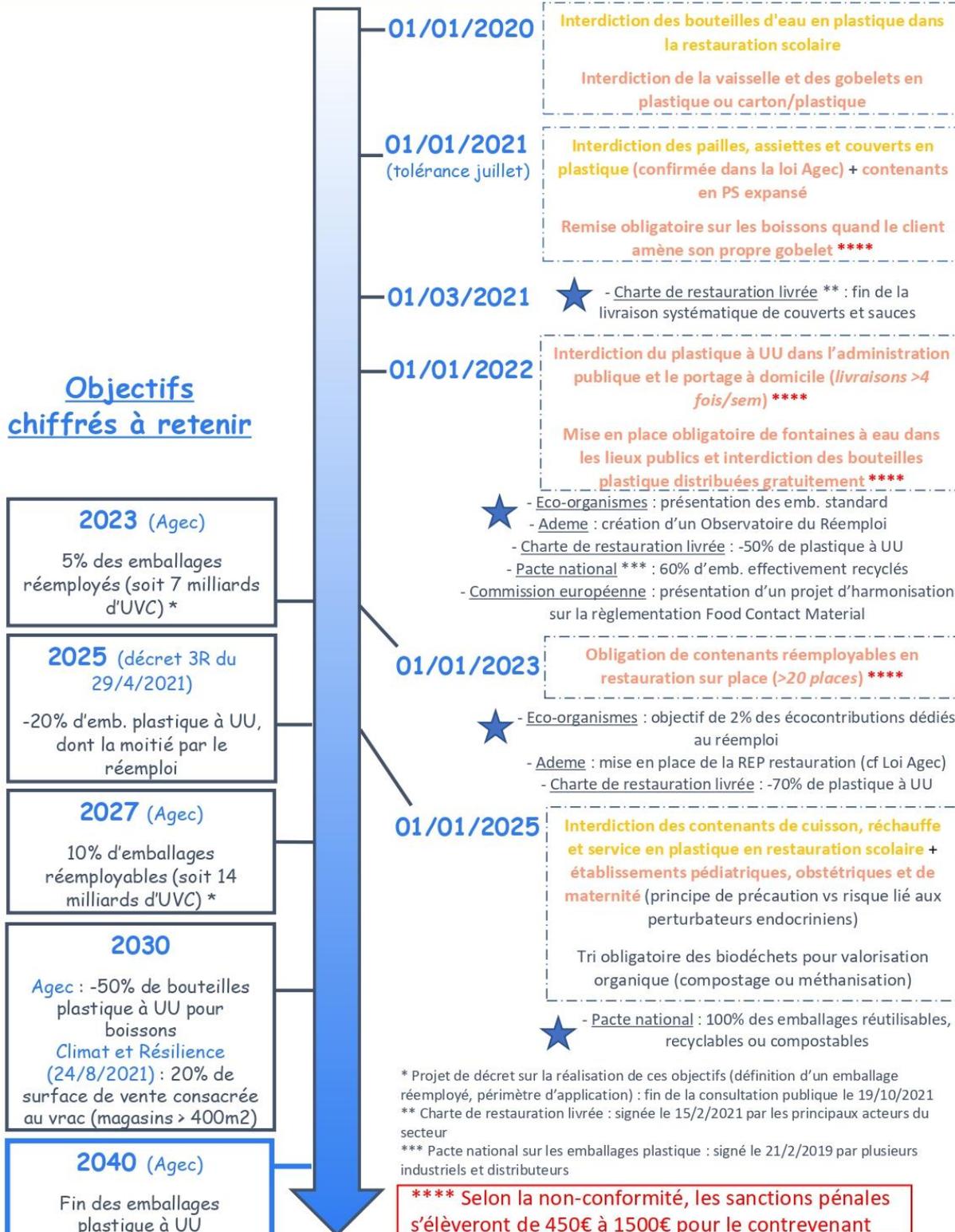
Aujourd'hui, un industriel de l'agroalimentaire subit, toujours selon le magazine Les marchés, une augmentation de son emballage en verre de plus de 25%. Beaucoup d'acteurs de l'alimentaire se questionnent donc sur la nécessité d'opter pour des emballages en réemploi dans l'objectif de sécuriser leurs approvisionnements et avoir une structure de coût produit moins dépendant des aléas de la conjoncture économique et géopolitique.

Le législatif : pour booster toutes les actions vers le réemploi

La loi AGECE : un formidable soutien au réemploi

SYNTHESE DE LA LEGISLATION RELATIVE AU REEMPLOI

- Principales actions à mettre en œuvre (cf [loi Egalim du 2/10/2018](#) et [loi Agec du 11/02/2020](#))
- Engagements des acteurs institutionnels, industriels et commerciaux ★



La loi EGALIM et l'interdiction du plastique dans les cantines scolaires

Au 1^{er} janvier 2025, les contenants de cuisson, réchauffe et service en plastique en restauration collective scolaire seront interdits dans les services de restauration collective des établissements scolaires et universitaires et ceux accueillant des enfants âgés de moins de 6 ans.

Ainsi toutes les collectivités de plus de 2000 habitants doivent trouver des solutions alternatives « au profit de l'utilisation de matériaux inertes et durables », celles de moins de 2000 habitants disposent d'un délai supplémentaire jusqu'au 1^{er} janvier 2028.

De plus, le comité national de l'alimentation a publié le 10 mars 2021, l'avis n°87 sur la substitution des contenants composés de plastique en restauration collective. Cet avis a pour objectif de venir éclairer les décideurs publics et privés sur les dispositions prises dans les lois « AGECE » et « EGALIM », mais il émet également les recommandations du CNA :

- Diffuser les solutions déjà identifiées
- Accompagner les professionnels dans leur conduite du changement
- Former les professionnels des entreprises
- Préciser le calendrier de déploiement de l'interdiction des plastiques de cuisson, réchauffe

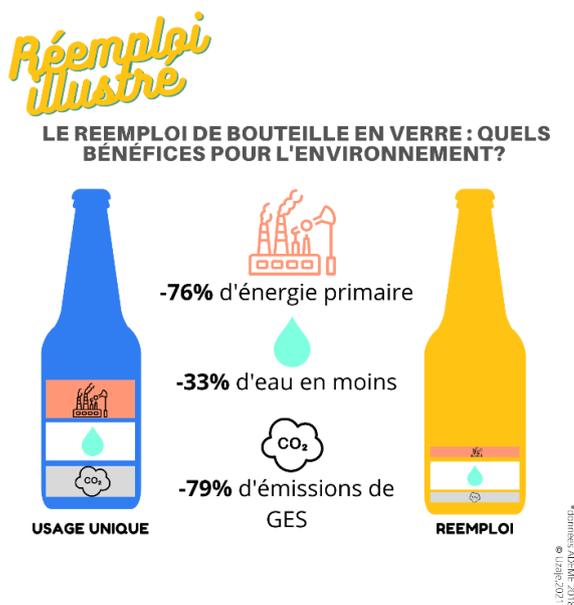
Le réemploi, une solution performante économiquement et environnementalement pour les emballages

De nombreuses études, externes et internes à Uzaje démontrent que le réemploi est plus vertueux que l'usage unique. L'ADEME a publié une revue des études disponibles sur le réemploi des emballages au cours du 1^{er} trimestre 2022.

Etudes disponibles sur les boissons

1. Réalisé par Uzaje, étude d'impact du réemploi pour 1 litre de Jus d'Orange par Kea Partners & Bleu Safran, co-financé par CITEO et l'ADEME, finalisée en décembre 2020.
2. de l'Ademe d'octobre 2018 : Analyse du cycle de vie de dispositifs de réemploi ou réutilisation (B to C) d'emballages ménagers en verre
3. [Etude](#) de ZeroWest France : Février 2015. Consigne du verre contre recyclage : Quel bilan pour le climat ?

Ces 3 études concluent sur la pertinence du réemploi des bouteilles en verre pour les boissons par rapport à l'usage unique du verre. Ce réemploi ou consigne est en place dans le CHR (Café Hôtel Restaurant) où ils contribuent à éviter près de 500 000 tonnes de déchets par an en France.



L'étude réalisée par Uzaje montre également que le réemploi industriel dans les boissons est plus économique que l'usage unique du verre et potentiellement face aux bouteilles plastiques qui font face à la forte augmentation des prix du gaz et du pétrole ainsi qu'à des contraintes (taxes, législation) pour prendre en compte leurs externalités négatives. Dans un [rapport](#) publié en septembre 2021, le WWF révèle que le coût réel du plastique à usage unique est 10 fois plus élevé que son coût de production.

Ces études donnent des pistes d'action pour le développement du réemploi : Le maillage du territoire tel que le prévoit Uzaje, la standardisation des emballages, l'utilisation de la reverse logistique.

Ces études ont également des limites, elles ne prennent pas en compte les risques sur la santé et ne savent pas modéliser la préservation de la biodiversité.

Etudes disponibles dans la restauration

1. Etude Réalisée par Bleu Safran dans le cadre du [Programme RECOLIM](#) sur les bacs inox en cantine scolaire, finalisée en Juin 2021.
1. [Etude Upstream](#) : en juin 2021 sur le Foodservice : Reuse wins.

Fin 2020, le groupe de travail RECOLIM, composé des cuisines intercommunales de restauration collective Syrec, Sivuresc, Siresco et Uzaje décide de missionner le cabinet d'expertise Bleu Safran pour mener une étude comparative d'impact environnemental, entre contenants plastiques et contenants réemployables en inox.

Les enseignements de l'étude comparant la Barquette Polypropylène et le Bac inox pour transporter les repas de la cuisine centrale et les écoles puis réchauffer les repas : la solution bacs inox est globalement plus favorable que celle des barquettes plastiques pour les 3 indicateurs : contribution au changement climatique, épuisement des ressources énergétiques et consommation nette d'eau.



Bac inox GastroNorme 1/3 / Barquette Polypropylène

L'étude permet d'identifier des points d'amélioration possibles en matière de contenants réemployables : plus résistants, plus ergonomiques, moins lourds... Les industriels et fournisseurs jouent également un rôle à part entière dans cette transition en proposant des produits et services adaptés au réemploi.

L'étude américaine Upstream centrée sur la restauration rapide (sur-place, à emporter) souligne que :

- Les ACV* analysées démontrent que le réemploi est meilleur que l'usage unique en restauration
- Les emballages contaminés par des aliments sont souvent trop « sales » pour être recyclés. Ils finissent soit dans une décharge, un incinérateur ou dans l'environnement.
- Les emballages compostables ou biosourcés ne sont pas des alternatives pertinentes ; le carton présente de nombreuses limites.
- Remplacer les emballages plastiques à usage unique par des solutions réutilisables offre des gains économiques très importants.

* analyses de cycles de vie

Enfin une [étude du World Economic Forum](#) indique les très fortes perspectives de développement du réemploi des emballages dans le monde

Annexes

Uzaje innove avec sa machine Destick, qui permet d'enlever mécaniquement les étiquettes de bouteilles en verre et facilite leur réemploi pour les acteurs de la boisson.

- Les fabricants de boissons passent au réemploi facilement avec Uzaje, sans changement ni d'emballages et étiquettes, ni dans le process de conditionnement
- Destick est une machine adaptée à l'essentiel des formats de bouteilles en verre et venant en amont du process de lavage de bouteille par Uzaje
- Le réemploi est une alternative à l'achat de bouteilles neuves dont l'approvisionnement devient aujourd'hui complexe et une solution pour anticiper concrètement les objectifs de la loi AGECE

Neuilly-sur-Marne, 12 janvier 2023. Uzaje, entreprise spécialisée dans le lavage industriel de contenants pour réemploi, accompagne depuis 2019 les acteurs de la restauration de l'industrie agroalimentaire dans leur transition. Aujourd'hui, Uzaje présente sa machine qui enlève les étiquettes de bouteilles **Destick**, afin de répondre aux besoins des industriels et faire du réemploi l'Alternative aux emballages à usage unique en France.

La technologie pour booster le réemploi des bouteilles

Uzaje a développé une **machine qui enlève les étiquettes classiques utilisées dans l'usage unique**. Destick s'intègre à la ligne de lavage de bouteilles déjà opérationnelle depuis début 2021. Ce nouveau process optimise l'efficacité du lavage industriel de bouteilles : +98% des étiquettes sont retirées sans dégât ni griffure sur les bouteilles.

Répondre aux défis des industriels de la boisson

Cette machine a été conçue pour faciliter le passage au réemploi pour les industriels, fabricants et conditionneurs de boissons, en levant leurs derniers freins pour leur passage au réemploi.

Ainsi, les clients qui confient à Uzaje le lavage de bouteilles bénéficient de ses avantages :

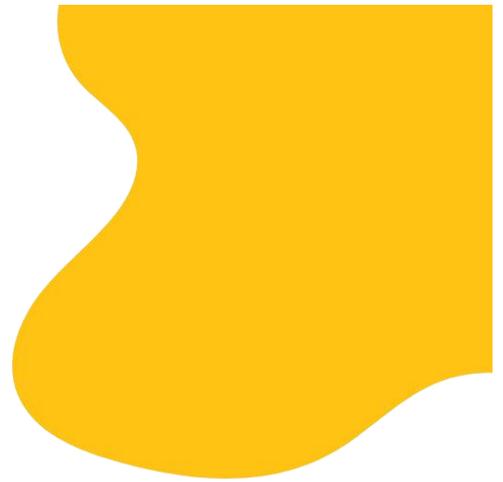
- La machine est compatible avec les bouteilles en verre, de diamètre maximum 90 mm et hauteur maximum 315 mm
- La machine **enlève par action mécanique n'importe quelle étiquette**
- **Les clients passent au réemploi sans changement** ni dans leur process de conditionnement ni sur leurs emballages et étiquetages

Ce service répond également à la demande croissante de réemploi sur le marché :

- Répond aux nouvelles habitudes de consommation : 9 sur 10 français sont favorables à l'instauration de la consigne pour des emballages boissons¹
- Anticipe la législation à horizon 2025 concernant le réemploi chez les industriels :
 - Décret 3R : objectif de réduction de 20% du plastique à usage unique dont 50% par le réemploi (en tonnage) en 2025€
 - Décret réemploi (loi AGECE) : objectif 5% d'emballages réemployés (pour les entreprises CA > 20M) et 7% (pour les entreprises CA > 50M) en 2025
- Offre une solution sécurisée face aux aléas des approvisionnements et aux coûts des matières premières. 1 litre fraîcheur en verre réemployé pourra être jusqu'à 30% moins cher que celui en verre perdu².



X



Gallia

- Brasseur de bières fabriquées en Ile-de-France (Pantin)
- 2,5 millions de bouteilles vendues / an

Attentes du client

Passer les bouteilles de bières en réemploi



La mission d'Uzaje en 2 phases

1ère phase - 2021 / 2022

- Coordination du projet de réemploi : réflexion de la boucle de réemploi, modèle de collecte en magasin , organisation logistique, communication client
- Expérimentation d'une boucle de réemploi et lavage externalisé en situation réelle

4 mois d'expérimentation

Ventes sur le site internet et à la brasserie de Pantin

2 collectes par semaine à Pantin

40 000 bouteilles récupérées et lavées

2ème phase - 2023

- Gallia s'appuie sur le savoir faire d'Uzaje pour le lavage de ses bouteilles en réemploi
- Circuits de distribution concernés: réseau CHR, brasserie de Pantin et site internet





X



Compagnie des Alpes

- Exploitant de domaines skiables et de parcs d'attraction

Attentes clients

- **Se conformer à la loi AGEC au 1er janvier 2023**
- Etude de faisabilité du réemploi dans les points de vente de restauration du groupe
- Modélisation économique du passage au réemploi : traduire les impacts du réemploi en termes économiques et organisationnels



La mission d'Uzaje

- Sourcer des contenants durables
- Optimisation du parcours consommateur
- Etude lavage externalisé versus internalisé (sur site de restauration et mutualisé)
- Modélisation économique du passage au réemploi
- Expérimentation réemploi (durée de 2 mois) sur le Parc Astérix et Walibi Rhône-Alpes



Les livrables de l'expérimentation Parc Astérix

- Sélection de contenants réemployables
- Recommandations techniques
- Etude de faisabilité
- Enquête aux visiteurs et équipiers
- Rapport d'expérimentation

Expérimentation Parc Astérix

- 2 mois d'expérimentation
- 2 points de vente du parc en réemploi
- **292 kg de déchets évités**
- **27 000 contenants lavés**





X Ideel garden

Ideel Garden

- Fabricant de plats dans des contenants en verre pour le repas du midi
- Distribue via plusieurs canaux
 - Via des distributeurs dans des commerces de proximité
 - Ou en installant des cantines digitales en entreprise

Attentes client

- Rendre les bocaux en verre réemployables en les lavant
- Garantir la qualité alimentaire du lavage
- Optimiser la boucle de réemploi

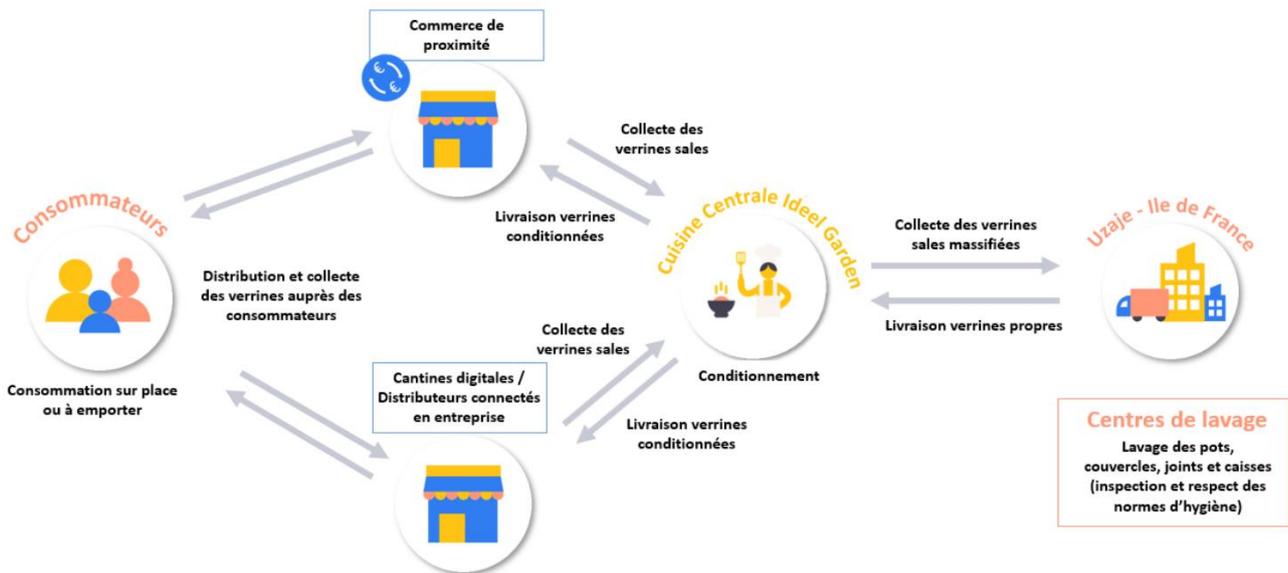


La mission d'Uzaje depuis 2021

- Plonge externalisée d'Ideel Garden : laver les emballages pour qu'ils puissent être réemployés

REX à 1 an

- 2 lavages et livraisons par semaine au laboratoire de fabrication en Ile-de-France
- + 460 000 bocaux en verre lavés et réemployés





class'crouete®



Class'crouete

Enseigne de restauration rapide. Elle propose des produits frais, réalisés chaque jour, sur place ou à emporter.

Attentes du client

Définir les modalités opérationnelles en amont du déploiement sur les 140 points de vente du réseau

La mission d'Uzaje en 2 phases

1ère phase - 2021

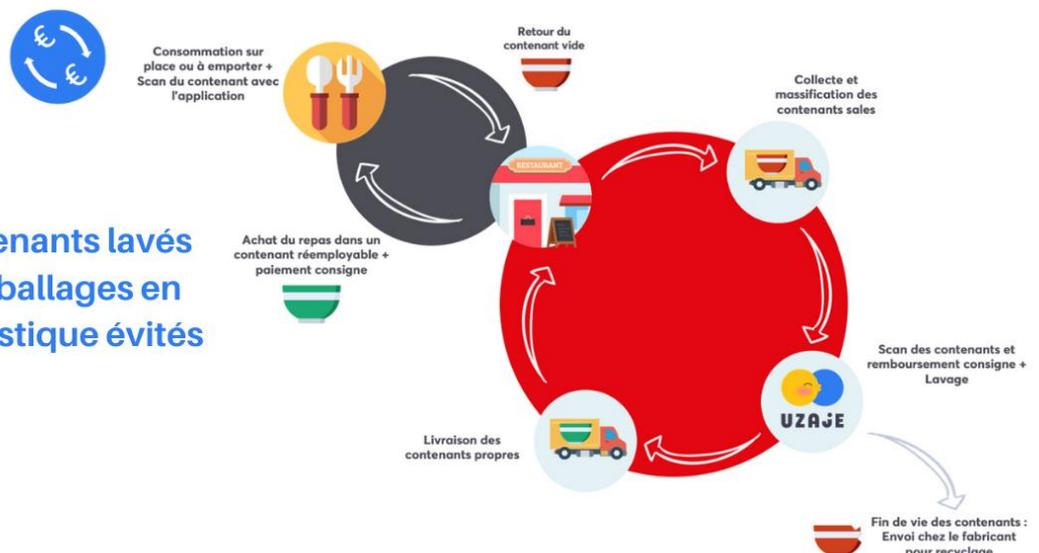
- Faire du restaurant de Rueil-Malmaison un pilote du réemploi et du zéro déchet
- Sur place, à emporter et en frigo connecté
- Conseils sur la mise en place de l'expérimentation
- Choix des contenants
- Expérimentation boucle de réemploi et lavage externalisé Uzaje
 - **6 mois d'expérimentation sur 1 restaurant**
 - **15 000 emballages réemployés**
 - **300 kg d'emballages jetables en plastique évités**
 - **2 collectes de sale par semaine - 1 livraison de propre**

2ème phase phase - 2022

- Mettre en place la solution tout-en-1 Uzaje Infini dans 2 restaurants situés en Alsace : contenant-logistique-lavage-formation-communication-consigne

REX 3 mois

- **23 000 contenants lavés**
- **296 kg d'emballages en carton et plastique évités**





X

Systeme



Scannez pour découvrir le projet



Le projet avec Uzaje :

Organiser un circuit efficace de réemploi de contenants en verre pour une gamme de produits sélectionnés et vendus par un réseau de 5 magasins en Bretagne :

- o Rennes o Châteaugiron
- o Sarah Bernhardt o Craon
- o Mordelles o Guichen



Objectifs :

- Valider l'appétence des consommateurs, la viabilité économique et la faisabilité opérationnelle des boucles de réemploi.
- Préparer un passage à l'échelle industrielle

Chiffres clés du démonstrateur : Mars - Juillet 2021

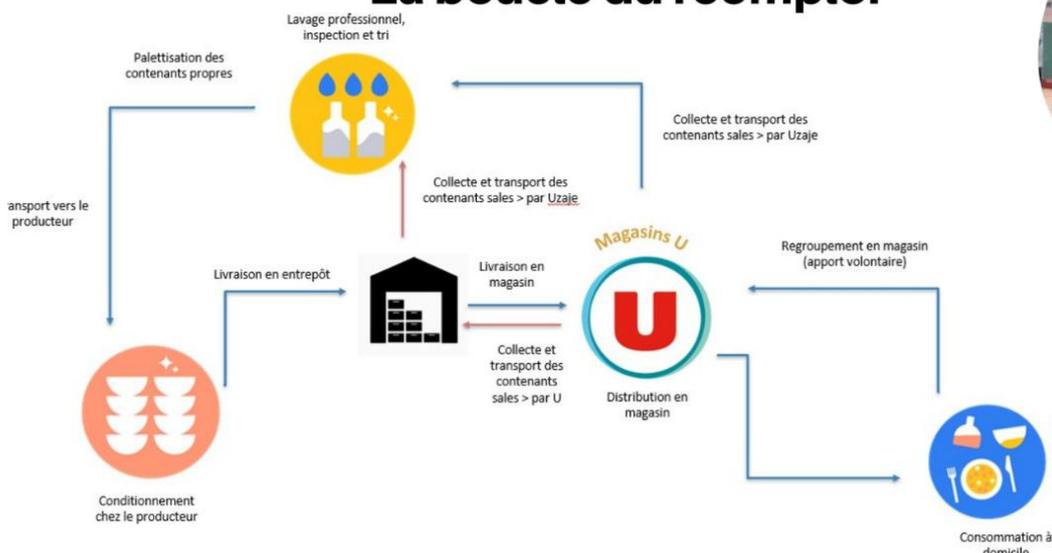
11 partenaires intégrés dans le projet avec 160 produits identifiés.

- 12 tournées de collecte : 500 bouteilles et 400 pots collectés par tournée.

10 698 UVC collectés

84% des clients sont motivés par le réemploi

La boucle du réemploi

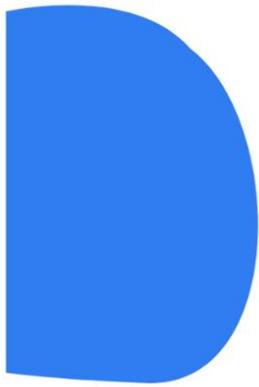


Les industriels engagés



Avec le soutien de





20 000 repas par jour en restauration collective

Objectifs de Terres de cuisine

- Enjeux liés à la réglementation dans la restauration collective : loi Agec et Egalim
- Répondre aux attentes des leurs clients
- Modèle économique vertueux – réduction / gestion des déchets
- Eviter la migration des particules nocives dans les aliments

Uzaje accompagne Terres de Cuisine dans l'atteinte de ses objectifs

- L'équipement adapté & meilleure ergonomie des posts de travail
- Gestion de l'eau et produits lessiviels
- Modèle économie circulaire et solidaire



Les missions d'Uzaje

- **+ de 150 000 bacs** à laver par an dans le centre de lavage
- **21 tonnes** de déchets plastiques évités
- Gestion de la logistique des contenants propres/sales



AVIGNON
Ville d'exception

Ville d'Avignon : 4 000 couverts / jour en restauration scolaire
soit environ 700 bacs inox lavés quotidiennement

- **Objectif de la ville:** passer aux bacs inox en restauration scolaire dès 2022.
- **Implication potentielle:** lourds travaux et investissements si lavage interne
- **Alternative:** Lancer le 1^{er} AO public en France pour une prestation de lavage externalisé
- **Résultat:**
 - + de 100 000 bacs à laver par an par Uzaje
 - 6 tonnes de déchets plastiques seront évitées
 - mutualisation de l'outil de lavage
 - création d'emplois non délocalisables sur le site Uzaje



Autre référence client sur Avignon :



1 600 bacs inox / jour à laver
pour 22 000 couverts en restauration scolaire

Contacts

Responsable Marketing & Communication Uzaje

Marie Lebrun
marie.lebrun@uzaje.com
06 59 85 08 91

Adresse des centres Uzaje

Siège social & centre Ile de France

90 rue Louis Ampère
93330 Neuilly-sur-Marne

Centre de Lavage Avignon

MIN Avignon – Bâtiment L1
135 avenue Pierre Semard
84000 Avignon

01 41 53 66 64
Contact@uzaje.com
www.uzaje.com

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/uzaje>

