



Uzaje innove avec sa machine Destick, qui permet d'enlever mécaniquement les étiquettes de bouteilles en verre et facilite leur réemploi pour les acteurs de la boisson.

- Les fabricants de boissons passent au réemploi facilement avec Uzaje, sans changement ni d'emballages et étiquettes, ni dans le process de conditionnement
- Destick est une machine adaptée à l'essentiel des formats de bouteilles en verre et venant en amont du process de lavage de bouteille par Uzaje
- Le réemploi est une alternative à l'achat de bouteilles neuves dont l'approvisionnement devient aujourd'hui complexe et une solution pour anticiper concrètement les objectifs de la loi AGEC

Neuilly-sur-Marne, 12 janvier 2023. Uzaje, entreprise spécialisée dans le lavage industriel de contenants pour réemploi, accompagne depuis 2019 les acteurs de la restauration de l'industrie agroalimentaire dans leur transition. Aujourd'hui, Uzaje présente sa machine qui enlève les étiquettes de bouteilles **Destick**, afin de répondre aux besoins des industriels et faire du réemploi l'Alternative aux emballages à usage unique en France.

La technologie pour booster le réemploi des bouteilles

Uzaje a développé une **machine qui enlève les étiquettes classiques utilisées dans l'usage unique**. Destick s'intègre à la ligne de lavage de bouteilles déjà opérationnelle depuis début 2021. Ce nouveau process optimise l'efficacité du lavage industriel de bouteilles : +98% des étiquettes sont retirées sans dégât ni griffure sur les bouteilles.

Répondre aux défis des industriels de la boisson

Cette machine a été conçue pour faciliter le passage au réemploi pour les industriels, fabricants et conditionneurs de boissons, en levant leurs derniers freins pour leur passage au réemploi.

Ainsi, les clients qui confient à Uzaje le lavage de bouteilles bénéficient de ses avantages :

- La machine est compatible avec les bouteilles en verre, de diamètre maximum 90 mm et hauteur maximum 315 mm
- La machine **enlève par action mécanique n'importe quelle étiquette**
- **Les clients passent au réemploi sans changement** ni dans leur process de conditionnement ni sur leurs emballages et étiquetages

Ce service répond également à la demande croissante de réemploi sur le marché :

- Répond aux nouvelles habitudes de consommation : 9 sur 10 français sont favorables à l'instauration de la consigne pour des emballages boissons¹
- Anticipe la législation à horizon 2025 concernant le réemploi chez les industriels :
 - Décret 3R : objectif de réduction de 20% du plastique à usage unique dont 50% par le réemploi (en tonnage) en 2025€
 - Décret réemploi (loi AGEC) : objectif 5% d'emballages réemployés (pour les entreprises CA > 20M) et 7% (pour les entreprises CA > 50M) en 2025
- Offre une solution sécurisée face aux aléas des approvisionnements et aux coûts des matières premières. 1 litre fraîcheur en verre réemployé pourra être jusqu'à 30% moins cher que celui en verre perdu².

¹Etude Shopper trends, 2021

² Etude d'impact économique du réemploi Uzaje, financée par l'ADEME et CITEO, réalisé par KeaPartners, 2020

A propos d'Uzaje

Acteur de l'économie circulaire créée en 2019, Uzaje est une entreprise qui propose des solutions industrielles pour le réemploi des contenants à destination du secteur de la restauration commerciale et collective, des industriels et de la distribution alimentaire.

Uzaje apporte des solutions simples et concrètes afin de réussir la « sortie de l'usage unique » et participer à la transition écologique (loi Egalim, Directive SUP, loi AGECC). Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire agréée ESUS, Uzaje est labellisée Bcorp, Solar Impulse, Efficient Solution et membre du réseau TechForGood France. www.uzaje.com

Elle possède 2 centres de lavage : un en Ile-de-France à Neuilly-sur-Marne (93) et un en Provence-Alpes-Côte d'Azur à Avignon (84). 6 centres sont prévus pour créer un maillage sur le territoire français.

Contact presse

Marie Lebrun
Responsable Marketing & Communication Uzaje
marie.lebrun@uzaje.com - 06 59 85 08 91



Nos investisseurs :

