



Avec Uzaje, des industriels se regroupent pour passer au réemploi de leurs contenants alimentaires

Neuilly-sur Marne, le 22 décembre 2021.

Depuis octobre 2021, Uzaje coordonne un groupe de travail fédérant 5 industriels agro-alimentaires du food service dont notamment le chocolatier **Valrhona**, le fabricant de produits laitiers et végétaux **Triballat Noyal**, le transformateur de fruits **Apifruit**, dans le but de les accompagner concrètement dans leur transition des emballages à usage unique aux contenants réemployables.

Un contexte de transformation des usages et d'attentes de consommateurs

Selon l'étude d'Omnibus réalisée en mars 2020, **82%** des Français pensent que les groupes industriels devraient miser sur l'offre de **produits consignés**. L'attente des consommateurs et l'évolution des modes de consommation nécessitent aujourd'hui une mise en action de la part des acteurs de l'agroalimentaire pour y répondre.

Le **cadre législatif** vient confirmer et encadrer cette volonté d'accentuer l'utilisation de solutions de réemploi. Ainsi, la **loi AGEC** fixe un objectif de **5% de réemploi des emballages d'ici 2023** et 10% en 2027. Le **décret 3R**, quant à lui, chiffre un objectif collectif de **20% de réduction des emballages plastiques à usage unique d'ici fin 2025**, dont au minimum la moitié obtenue par recours au réemploi et à la réutilisation.

Dans ce cadre, l'écosystème du réemploi se structure et donne naissance à de nombreuses **actions**, telles que l'observatoire du réemploi de l'ADEME et le catalogue des emballages standards réemployables par CITEO, pour donner les **clés décisionnelles stratégiques** aux acteurs de l'agroalimentaire.

En parallèle, des **expérimentations sur le terrain** se déploient, comme le programme « **Rapportez-moi** » avec Biocoop et Système U accompagné par Uzaje. Elles montrent que les consommateurs sont prêts à utiliser concrètement et sur le long terme des solutions de réemploi.

Une action unique pour construire le passage d'acteurs de l'industrie de l'agroalimentaire au réemploi

Pour y parvenir Uzaje conduit **plusieurs actions avec ces industriels** :

- Identifier les produits et emballages à usage unique qui pourraient passer au réemploi.
- Définir des emballages techniquement adaptés au réemploi et mutualisables entre différents industriels.
- Analyser les boucles logistiques en place et projeter la boucle circulaire de gestion des emballages efficace d'un point de vue économique et environnemental.

Les enjeux de cette expérimentation :

- Massifier des volumes pour démontrer la puissance d'impact du réemploi
- Développer la dynamique du réemploi dans le Food Service
- Identifier les facteurs qui permettront à d'autres acteurs de rejoindre la démarche en proposant, avec l'aide des fabricants d'emballage, une gamme suffisamment large de produits adaptés à leurs produits alimentaires

Pour donner suite à ces travaux d'étude et de conception de contenants commencés récemment, Uzaje mettra en place avec ses partenaires des expérimentations de réemploi en situation réelle courant 2022, pour concrétiser les éléments validés théoriquement en amont.

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos

Acteur de l'économie circulaire créé en 2018, Uzaje est une entreprise qui développe des solutions industrielles pour le réemploi des contenants à destination du secteur de la restauration commerciale et collective, des industriels et de la distribution alimentaire.

Uzaje apporte des solutions simples et concrètes afin de réussir la « sortie de l'usage unique » et participer à la transition écologique (loi Egalim, Directive SUP, loi AGEC). Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire agréée ESUS, Uzaje est labellisée Bcorp, Solar Impulse, Efficient Solution et membre du réseau TechForGood France.

www.uzaje.com



Contact presse

Marie Lebrun

Responsable Marketing & Communication Uzaje

marie.lebrun@uzaje.com

06 59 85 08 91

